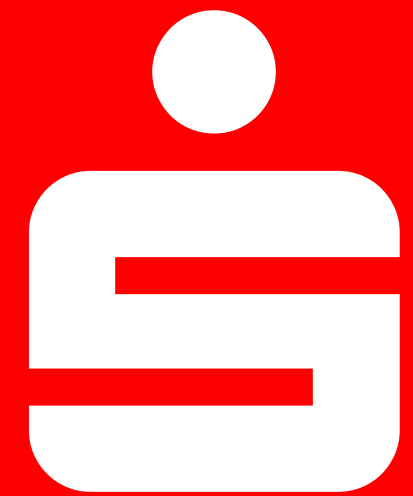


Nachhaltigkeitsverständnis und Nachhaltigkeitsleitsätze der Sparkasse Markgräflerland



Sparkasse
Markgräflerland

In Anlehnung an das Zielbild 2025 des DSGV:

Unser Nachhaltigkeitsverständnis

Die Sparkasse ist als Anstalt des öffentlichen Rechts in besonderem Maße dem Gemeinwohl verpflichtet.

Daher bestimmen heute Verantwortung in der Region und das Wirtschaften nach nachhaltigen Prinzipien das Nachhaltigkeitsverständnis unseres Hauses. Dieses wird maßgeblich geprägt durch den öffentlichen Auftrag und zusätzlich durch die sechs Grundsätze für verantwortungsbewusstes Bankwesen der Vereinten Nationen.

Das Nachhaltigkeitsverständnis erstreckt sich auf die ökonomische, soziale und ökologische Dimension der Nachhaltigkeit und bezieht alle Unternehmensbereiche mit ein.

Unsere „Selbstverpflichtung für Klimaschutz und nachhaltiges Wirtschaften“ unterstützt die Ziele des Pariser Klimaschutzabkommens.



Wir arbeiten daran, unseren Geschäftsbetrieb CO₂-neutraler zu gestalten. Ebenso werden wir Finanzierungen und Eigenanlagen auf die Klimaziele ausrichten und gewerbliche sowie private Kundinnen und Kunden bei der Transformation zu einer klimafreundlichen Wirtschaft unterstützen. Unser Ziel ist es, bis spätestens 2035 die vollständige CO₂-Neutralität zu erreichen.

Nachhaltigkeit ist hierzu in die bestehende Unternehmenskultur u.a. in Form von Leitbild und Leitlinien integriert und erstreckt sich damit auch auf den Personalbereich sowie das Förderengagement der Sparkasse. Nachhaltigkeit wird auch als Führungsaufgabe gesehen.

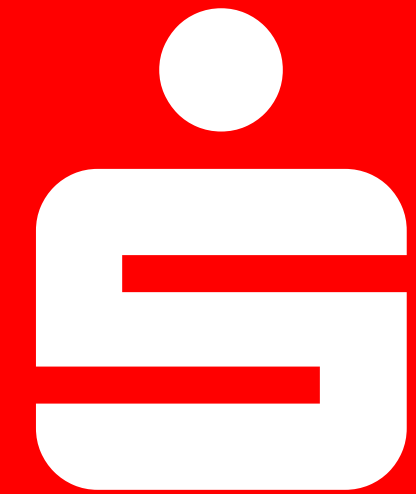
Leitsätze, Ziele und Maßnahmen werden im Sinne des Management-Regelkreises regelmäßig überprüft und mit externen wie internen Anspruchsgruppen gemeinsam weiterentwickelt. Daraus leiten sich gegebenenfalls neue Ziele und Maßnahmen ab.



Unsere Nachhaltigkeitsleitsätze

Kundinnen & Kunden

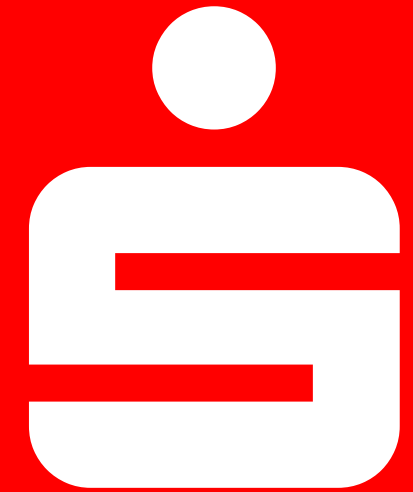
- Wir bieten unseren Kundinnen und Kunden faire Beratung zu fairen Preisen.
- Wir sind für unsere Kundinnen und Kunden da, digital aber auch persönlich vor Ort.
- Wir bieten unsere Dienstleistungen barrierefrei an.
- Wir unterstützen die Wirtschaft, private Personen und die Gesellschaft bei der Transformation zu mehr Nachhaltigkeit.
- Wir bieten unseren Kundinnen und Kunden, neben klassischen Geldanlagen, eine umfangreiche Palette an Nachhaltigkeitsfonds, Zertifikaten und anderen Finanzprodukten.
- Wir bieten unseren Kundinnen und Kunden attraktive Finanzierungsmöglichkeiten für energieeffizientes Bauen & Sanieren.
- Wir bieten unseren Kundinnen und Kunden eine kompetente Beratung zu den Fördermittelangeboten der KfW und L-Bank.



Sparkasse
Markgräflerland

Finanzierungsstandards & Eigenanlagen

- Wir haben im Direktbestand unserer Eigenanlagen Ausschlusskriterien verabschiedet.
- Für unser Investment über die Masterfonds (ex Immobilien und alternative Assets) wurde ein Mindestdurchschnittsrating definiert.
- Bei den Immobilien und alternativen Assets werden die Nachhaltigkeitsprozesse der Anbieter im Investitionsprozess berücksichtigt.
- Wir haben für unser Firmenkundenkreditgeschäft Ausschlusskriterien verabschiedet.



Sparkasse
Markgräflerland

Personal

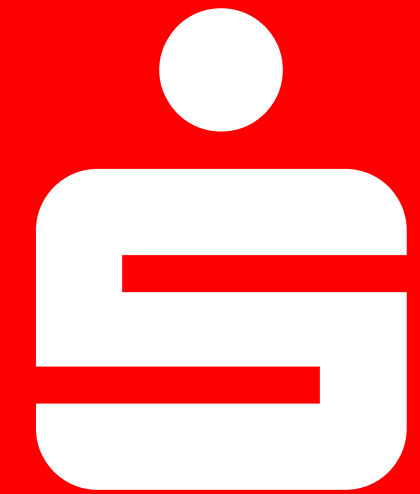
- Wir sehen in unseren Mitarbeitenden einen wesentlichen Grundpfeiler unseres Erfolges und fördern alle Mitarbeitenden bei deren persönlicher und beruflicher Weiterentwicklung.
- Wir pflegen eine familien- und lebensphasenbewusste Personalpolitik und wurden hierfür bereits mehrfach mit dem Audit „berufundfamilie“ ausgezeichnet.
- Wir bieten unseren Mitarbeitenden ein umfangreiches betriebliches Gesundheitsmanagement.
- Wir gestalten Abläufe, Prozesse und Ziele so, dass Mitarbeitende eine hohe Arbeitszufriedenheit genießen.
- Unser Verhaltenskodex soll unsere Mitarbeitenden zu eigenverantwortlichem Handeln ermutigen und dafür die notwendige Orientierung geben.



Sparkasse
Markgräflerland

Geschäftsbetrieb

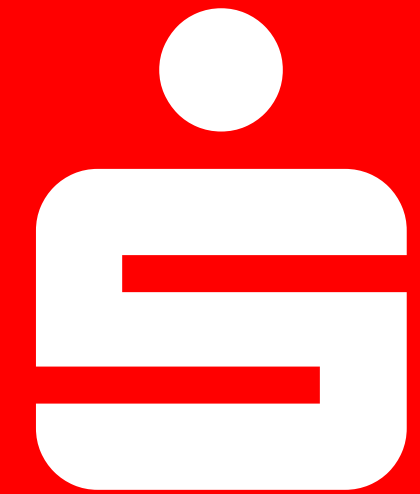
- Wir haben die „Selbstverpflichtung für Klimaschutz und nachhaltiges Wirtschaften“ unterschrieben und unterstützen die Ziele des Pariser Klimaschutzabkommens.
- Wir arbeiteten daran, unseren Geschäftsbetrieb CO₂-neutraler zu gestalten. Die Maßnahmen zur Reduzierung unseres Ressourcenverbrauchs entwickeln wir stetig weiter, um spätestens 2035 CO₂-neutral zu sein.
- Wir vermeiden Flüge im Inland und nutzen vorrangig öffentliche Verkehrsmittel.
- Wir arbeiten bevorzugt mit Kundinnen und Kunden, Dienstleistern und Bezugsquellen aus unserer Region.
- Wir beziehen unseren Strom aus 100 % Wasserkraft.
- Wir nutzen aktiv Video-und Telefonkonferenztechnik in der internen wie externen Kommunikation, um diese ressourcenschonender und zeitsparender zu gestalten.



Sparkasse
Markgräflerland

Gesellschaftliches Engagement & Kommunikation

- Die Menschen und die Region stehen bei uns im Mittelpunkt. Durch unsere Kundennähe stärken wir das Gemeinwesen im Markgräflerland.
- Mit unseren Stiftungen fördern wir zahlreiche soziale und gemeinwohlorientierte Projekte in der Region.
- Durch Mitgliedschaften, Sponsoring und gemeinnützigen Spenden engagieren wir uns auf vielfältige Weise.
- Wir berichten aktiv über nachhaltige Entwicklungen in unserer Sparkasse – auf unserer Homepage, auf Social Media und sonstigen Medien.
- Wir berichten freiwillig über nicht-finanzielle Themen im Rahmen einer jährlichen Berichterstattung.



Sparkasse
Markgräflerland

Die globalen Ziele für nachhaltige Entwicklung

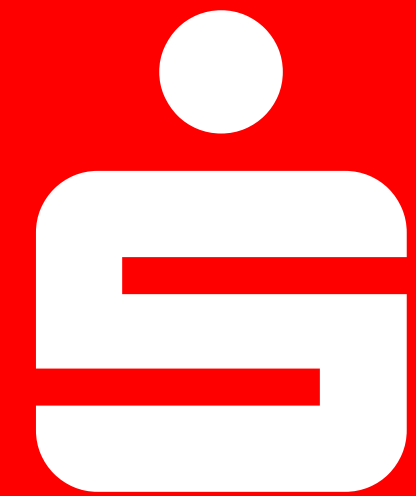
Mit der Agenda 2030 hat sich die Weltgemeinschaft 17 Ziele (Sustainable Development Goals, SDGs) für eine sozial, wirtschaftlich und ökologisch nachhaltige Entwicklung gesetzt.



WIR UNTERSTÜTZEN DIE 6 PRINZIPIEN FÜR VERANTWORTLICHES BANKWESEN - UN PRINCIPLES FOR RESPONSIBLE BANKING

Die UN-Principles for Responsible Banking wurden von der Finanzinitiative des Entwicklungsprogramms der Vereinten Nationen (UNEP FI) in Zusammenarbeit mit 30 Banken entwickelt.

Sie dienen als Rahmen für die Kreditwirtschaft weltweit, um die 17 Weltentwicklungsziele der Vereinten Nationen und die Ziele des Pariser Klimaabkommens von 2015 zu erreichen.



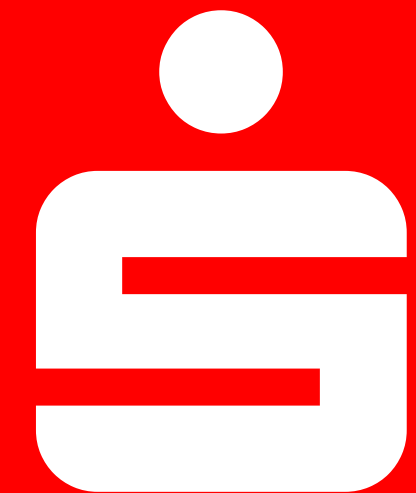
Sparkasse
Markgräflerland

1. Ausrichtung

Wir richten unsere Geschäftsstrategie so aus, dass sie in Übereinstimmung mit den 17 Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen (SDGs), dem Pariser Klimaabkommen und wesentlichen nationalen und regionalen Rahmenwerken zur Erreichung gesellschaftlicher Ziele beiträgt und den Mensch in den Mittelpunkt stellt.

2. Auswirkung

Wir steigern die aus unseren Aktivitäten, Produkten und Dienstleistungen resultierenden positiven Auswirkungen auf Mensch und Umwelt fortwährend. Zeitgleich verringern wir die negativen Auswirkungen und managen die entsprechenden Risiken. Dabei konzentrieren wir uns in der Entwicklung und Veröffentlichung von Zielvorgaben auf die Bereiche, in denen wir die größten Auswirkungen haben.



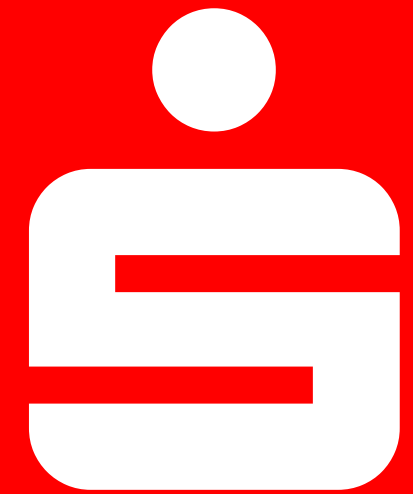
Sparkasse
Markgräflerland

3. Kundinnen und Kunden

Wir arbeiten vertrauensvoll mit unseren Kundinnen und Kunden zusammen, um nachhaltige Praktiken zu fördern und ökonomische Aktivitäten zu ermöglichen, die gemeinsamen Wohlstand für gegenwärtige und zukünftige Generationen schaffen.

4. Interessengruppen

Wir ziehen auf eigene Initiative hin relevante Anspruchsgruppen verantwortungsvoll zu Rate, binden sie ein und arbeiten mit diesen partnerschaftlich zusammen, um gesellschaftliche Ziele zu erreichen.



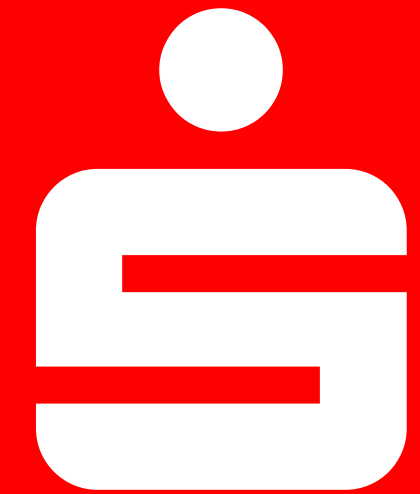
Sparkasse
Markgräflerland

5. Unternehmensführung und Zielsetzung

Wir setzen unser Bekenntnis für die vorliegenden Prinzipien durch eine wirksame Unternehmensführung („corporate governance“) und eine Unternehmenskultur des verantwortungsvollen Bankwesens um.

6. Transparenz und Rechenschaft

Wir überprüfen regelmäßig unsere eigene und die kollektive Umsetzung der Leitlinien. Für unsere positiven und negativen Auswirkungen und unseren Beitrag zur Erreichung gesellschaftlicher Ziele, übernehmen wir Verantwortung und stellen hierüber Transparenz her.



Sparkasse
Markgräflerland